



# Vision IT

## WAS IST EIN PIM?

---

PIM ist die Abkürzung für Produkt-Informationen-Management. Ein PIM-System ist die zentrale Quelle für strukturierte Produktdaten eines Unternehmens.

## FÜR WEN IST EIN PIM GEEIGNET?

---

Für Hersteller und Händler im B2B und/oder B2C Bereich. Mit einem PIM stehen Ihnen zu jeder Zeit an jedem Ort aktuelle und vollständige Produktinformationen zur Verfügung.

## WAS KOSTET EIN PIM?

---

Dank Open Source profitieren jetzt auch kleine und mittelständische Unternehmen von leistungsstarken PIM-Lösungen. Und das bei kurzen Einführungszeiten, ohne Lizenzkosten!

## WOFÜR BRAUCHT MAN EIN PIM?

---

Ein PIM ist eine Datenbank zur zentralen Pflege von Produktdaten, die von dort in viele Kanäle ausgegeben werden können, z.B. für Print, Social Media, Apps und Onlineshops. Das PIM System nutzt bestehende Systemen als Datenquelle, die übernommenen Produktdaten werden um fehlende Daten aus dem Marketing und anderen Abteilungen ergänzt.

## WIE HILFT DAS PIM IM ALLTAG?

---

Produktinformationen befinden sich in einem Unternehmen häufig verstreut auf viele Mitarbeiter, Abteilungen und Systeme. Dadurch entstehen doppelte Tätigkeiten in der Datenpflege und nicht zuletzt auch redundante Daten. Mit Hilfe eines PIM-Systems pflegen Sie Produktdaten effizient und erhöhen Ihre Reaktionszeiten am Markt deutlich.

## WELCHEN NUTZEN BRINGT EIN PIM?

---

Die Verwendung von PIM-Systemen spart Kosten für Mediengestaltung und Produktdatenaufbereitung. Es ermöglicht eine Gute, einheitliche und schnellere produktbezogene Kundenkommunikation auf allen Kanälen. Die größtmögliche Vereinheitlichung der Datenpflege in einem System, an einem Ort, für jede benötigte Stelle, bringt die Effizienz zurück in Teams, die mit Excel, ERP-Systemen oder anderen komplizierten Tools kämpfen, und verschafft Ihnen enorme Wettbewerbsvorteile.

Sie haben weitere Fragen? Sprechen Sie uns an, wir bieten Beratung, Auswahl, Aufbau und Integration von PIM Lösungen.

